

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2021
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΟΜΑΔΑ ΠΡΩΤΗ

ΘΕΜΑ Α

A1. α. Λάθος, β. Λάθος, γ. Σωστό, δ. Σωστό, ε. Σωστό.

A2. 1. γ, ε, 2. α, 3. β, δ.

A3. Σχολικό βιβλίο σελίδα 23

Όταν η τιμή ενός αγαθού μειώνεται, αυξάνεται η ζητούμενη ποσότητά του, και, όταν η τιμή του αυξάνεται, μειώνεται η ζητούμενη ποσότητα από το αγαθό αυτό, όταν οι άλλοι παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν τη ζήτηση παραμένουν σταθεροί (*ceteris paribus*).

ΟΜΑΔΑ ΔΕΥΤΕΡΗ

ΘΕΜΑ Β

B1. Σχολικό βιβλίο σελίδα 10

Οικονομικές ανάγκες, είναι εκείνες, που για την ικανοποίησή τους χρησιμοποιούνται οικονομικά αγαθά.

B2. α. Σχολικό βιβλίο σελίδα 10

Ο όρος εξέλιξη αναφέρεται στη διαφοροποίηση των αγαθών που χρησιμοποιούνται για την ικανοποίηση της ίδιας ανάγκης. Για παράδειγμα, την ανάγκη του για θέρμανση ο άνθρωπος την ικανοποιούσε πολύ παλιά με φωτιά, αργότερα με σόμπες -αρχικά ξύλου, μετά υγραερίου ή ηλεκτρικού ρεύματος- και στη σύγχρονη εποχή με καλοριφέρ ή κλιματιστικό μηχάνημα.

β. Σχολικό βιβλίο σελίδα 11

Οι ανάγκες ως σύνολο είναι απεριόριστες ή ακόρεστες, αλλά κάθε μια ανάγκη ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό. Αυτό σημαίνει ότι σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, όσο αυξάνεται η ποσότητα ενός συγκεκριμένου

αγαθού που χρησιμοποιείται για την ικανοποίηση μιας ανάγκης, τόσο η ένταση αυτής της ανάγκης μειώνεται, ώσπου επέρχεται πλήρης ικανοποίηση ή κορεσμός. Αυτός ο κορεσμός είναι προσωρινός. Για παράδειγμα, η ανάγκη για νερό από ένα διψασμένο άτομο μετά την κατανάλωση ορισμένης ποσότητας νερού παύει να υφίσταται προσωρινά. Η ταχύτητα με την οποία επέρχεται ο κορεσμός μιας ανάγκης είναι θέμα υποκειμενικό, δηλαδή διαφέρει από άτομο σε άτομο. Παράδειγμα, η ανάγκη για κρέας ή αυτοκίνητα ικανοποιείται με ποσότητες που δεν είναι ίδιες για όλα τα άτομα.

B3. Σχολικό βιβλίο σελίδες 10-11

1. Η τεχνολογία. Αποτέλεσμα της τεχνολογικής προόδου είναι η συνεχής ανακάλυψη νέων προϊόντων. Από τα νέα αυτά προϊόντα, άλλα καλύπτουν περισσότερο ικανοποιητικά τις ήδη υπάρχουσες ανάγκες, όπως η ηλεκτρονική φωτογραφική μηχανή, και άλλα δημιουργούν νέες ανάγκες, όπως ο ηλεκτρονικός υπολογιστής.
2. Η μίμηση. Η έμφυτη τάση των ανθρώπων να μιμούνται τους άλλους συντελεί στη δημιουργία νέων αναγκών. Για παράδειγμα, η κατανάλωση χριστουγεννιάτικων δέντρων στη χώρα μας είναι αποτέλεσμα μίμησης εθίμου άλλης χώρας.
3. Η συνήθεια. Η τάση των ανθρώπων να ζητούν την επανάληψη μιας απόλαυσης από τη χρησιμοποίηση ενός αγαθού οδηγεί τελικά στην ανάγκη γι' αυτό το αγαθό. Οι άνθρωποι συνηθίζουν εύκολα σε νέα προϊόντα, όταν τα χρησιμοποιήσουν αρκετές φορές. Ακούμε συχνά την έκφραση “το συνηθισα και μου έγινε ανάγκη”.
4. Η διαφήμιση. Η διαφήμιση επιδρά ψυχολογικά στον καταναλωτή και του δημιουργεί την επιθυμία απόκτησης αγαθών, δηλαδή δημιουργία αναγκών που διαφορετικά δε θα υπήρχαν. Η τεράστια ανάπτυξη των μέσων μαζικής επικοινωνίας και κυρίως η τηλεόραση έδωσαν στη διαφήμιση τη δυνατότητα να πλησιάσει τον καταναλωτή, ανεξάρτητα από ηλικία, και να του “επιβάλει” νέα προϊόντα, αυξάνοντας τις ανάγκες του και οδηγώντας τον σε “υπερκατανάλωση”.

ΟΜΑΔΑ ΤΡΙΤΗ

ΘΕΜΑ Γ

Γ1.

P	Q _s	E _s
50	100	2
55	120	

$$\bullet P_2 = 50 + \frac{10}{100} \cdot 50 = 55$$

$$\bullet E_s = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_{\text{αρχ}}}{Q_{\text{αρχ}}} \Leftrightarrow 2 = \frac{Q_2 - 100}{55 - 50} \cdot \frac{50}{100} \Leftrightarrow 2 = \frac{Q_2 - 100}{5} \cdot \frac{1}{2} \Leftrightarrow$$

$$2 = \frac{Q_2 - 100}{10} \Leftrightarrow Q_2 - 100 = 20 \Leftrightarrow Q_2 = 120$$

$$\bullet \frac{Q - Q_1}{P - P_1} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \Leftrightarrow \frac{Q - 100}{P - 50} = \frac{120 - 100}{55 - 50} \Leftrightarrow \frac{Q - 100}{P - 50} = \frac{20}{5} \Leftrightarrow$$

$$\frac{Q - 100}{P - 50} = 4 \Leftrightarrow Q - 100 = 4P - 200 \Leftrightarrow \boxed{Q = 4P - 100}$$

Γ2. α. Όταν μειώνονται οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών, τότε μειώνεται το κόστος παραγωγής, με αποτέλεσμα να αυξάνεται η προσφορά και να μετατοπίζεται η καμπύλη προσφοράς S προς τα δεξιά.

$$\beta. Q_s' = Q_s + 50\% \cdot Q_s \Leftrightarrow Q_s' = Q_s + 0,5 \cdot Q_s \Leftrightarrow$$

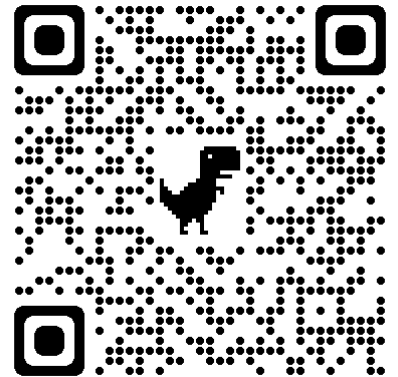
$$Q_s' = (1 + 0,5) \cdot Q_s \Leftrightarrow Q_s' = 1,5 \cdot (4P - 100) \Leftrightarrow \boxed{Q_s' = -150 + 6P}$$

$$\Gamma 3. Q_D = Q_s' \Leftrightarrow 350 - 4P = -150 + 6P \Leftrightarrow 350 + 150 = 6P + 4P \Leftrightarrow$$

$$10P = 500 \Leftrightarrow P = \frac{500}{10} \Rightarrow \boxed{P_0 = 50}$$

$$Q_D = 350 - 4P \Rightarrow Q_0 = 350 - 4P_0 \Rightarrow Q_0 = 350 - 4 \cdot 50 \Rightarrow$$

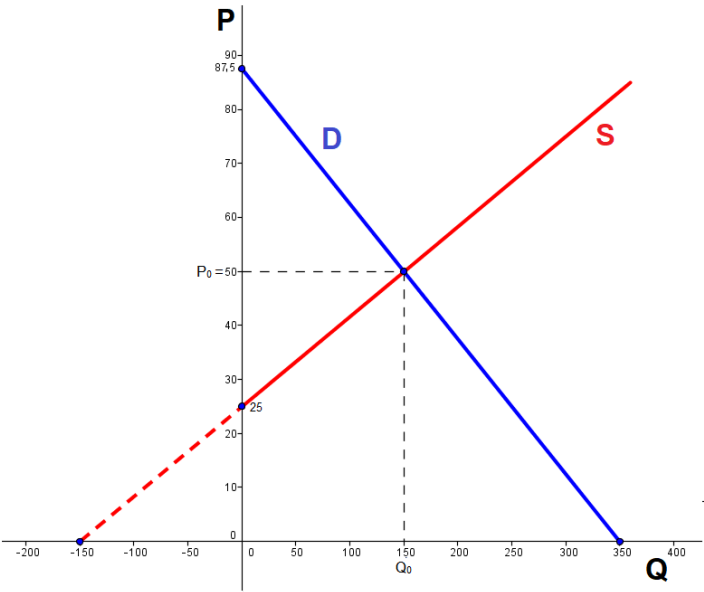
$$Q_0 = 350 - 200 \Rightarrow \boxed{Q_0 = 150}$$



Γ4.

$Q_D = 350 - 4P$		$Q_{S'} = -150 + 6P$	
P	Q	P	Q
0	350	0	-150
87,5	0	25	0

$P_0 = 50$, $Q_0 = 150$



ΟΜΑΔΑ ΤΕΤΑΡΤΗ

ΘΕΜΑ Δ

Δ1.

Έτος	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν σε τρέχουσες τιμές (σε εκατομμύρια χρηματικές μονάδες)	Δείκτης Τιμών %	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν σε σταθερές τιμές (σε εκατομμύρια χρηματικές μονάδες)
2000	1500	100	1500
2001	1875	125	1500
2002	1680	120	1400

Επειδή $\Delta T_{2000} = 100$, τότε $ΑΕΠ_{TP2000} = ΑΕΠ_{ΣΤ2000} = 1500$

$$ΑΕΠ_{ΣΤ2001} = \frac{ΑΕΠ_{TP2001}}{\Delta T_{2001}} \cdot 100 = \frac{1875}{125} \cdot 100 = 1500$$

$$\Delta T_{2002} = \frac{ΑΕΠ_{TP2002}}{ΑΕΠ_{ΣΤ2002}} \cdot 100 = \frac{1680}{1400} \cdot 100 = 120$$

Δ2.

Έτος	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν σε τρέχουσες τιμές (σε εκατομμύρια χρηματικές μονάδες)	Δείκτης Τιμών %	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν σε σταθερές τιμές (σε εκατομμύρια χρηματικές μονάδες)
2000	1500	80	1875
2001	1875	100	1875
2002	1680	96	1750

Επειδή έτος βάσης είναι το 2001, θα είναι

$\Delta T_{2001} = 100$ και

$ΑΕΠ_{\Sigma T2001} = ΑΕΠ_{TP2001} = 1875$

$$\left. \begin{array}{l} \Delta T_{2000} : 100 \rightarrow x \\ \Delta T_{2001} : 125 \rightarrow 100 \\ \Delta T_{2002} : 120 \rightarrow y \end{array} \right\} \Rightarrow \left\{ \begin{array}{l} x = \frac{100 \cdot 100}{125} = 80 \\ y = \frac{120 \cdot 100}{125} = 96 \end{array} \right.$$

$$ΑΕΠ_{\Sigma T2000} = \frac{ΑΕΠ_{TP2000}}{\Delta T_{2000}} \cdot 100 = \frac{1500}{80} \cdot 100 = 1875$$

$$ΑΕΠ_{\Sigma T2002} = \frac{ΑΕΠ_{TP2002}}{\Delta T_{2002}} \cdot 100 = \frac{1680}{96} \cdot 100 = 1750$$

Δ3. α. $\Delta ΑΕΠ = ΑΕΠ_{2002} - ΑΕΠ_{2001} = 1400 - 1500 = -100$

$$\begin{aligned} \beta. \Delta ΑΕΠ\% &= \frac{\Delta ΑΕΠ_{2002} - \Delta ΑΕΠ_{2001}}{\Delta ΑΕΠ_{2001}} \cdot 100 = \frac{1750 - 1875}{1875} \cdot 100 \\ &= \frac{-125}{1875} \cdot 100 = -\frac{12500}{1875}\% = -6,67\% \end{aligned}$$

